

Wow! Jetzt ist es bewiesen!



Nummer 1

in der Kundenzufriedenheit
in Deutschland und Europa.*



*Basierend auf durchgeführten Interviews mit über 29.000 Matratzenbesitzern in zehn europäischen Märkten von 2014 bis 2015 - davon 2.889 in Deutschland - in denen die Probanden TEMPUR mit höchster Zufriedenheit bewertet haben, im Vergleich zu Besitzern anderer Matratzenmarken. Die Studie wurde im Auftrag von Tempur Sealy International Ltd. von Wilke A/S, einer dänischen Marktforschungsagentur, per Web-Interview erstellt.



AUTORISIERTER
TEMPUR® FACHHÄNDLER

Wie sind seit 1999
autorisierter
Tempur-Partner

Bei uns **30 Tage**
Rückgaberecht
auf TEMPUR

TEMPUR® ist die Nummer 1



**in der Kundenzufriedenheit
in Deutschland und Europa.***

*Basierend auf mit über 29.000 Matratzenbesitzern in zehn europäischen Ländern – davon 2.889 in Deutschland – von 2014 bis 2015 durchgeführten Interviews, in denen die Probanden TEMPUR mit höchster Zufriedenheit im Vergleich zu Verwendern anderer Matratzenmarken bewertet haben. Die Studie wurde im Auftrag von Tempur Sealy International Ltd. von Wilke A/S, einer dänischen Marktforschungsagentur, per Web-Interview erstellt. Weitere Details unter www.tempur.com/kundenzufriedenheit.

Nicht nur, dass wir als #1 für Kundenzufriedenheit bewertet wurden, auch gelten wir als #1 der bevorzugt weiterempfohlenen Matratzen in Deutschland und Europa.*

*Basierend auf mit über 29.000 Matratzenbesitzern in elf europäischen Ländern – davon 2.889 in Deutschland – von 2014 bis 2015 durchgeführten Interviews, in denen die TEMPUR Besitzer in allen Märkten angegeben haben, dass sie TEMPUR höchstwahrscheinlich weiterempfehlen werden, im Vergleich zu Besitzern anderer Matratzenmarken. Die Studie wurde im Auftrag von Tempur Sealy International Ltd. von Wilke A/S, einer dänischen Marktforschungsagentur, per Web-Interview erstellt. Weitere Details unter www.tempur.com/kundenzufriedenheit.

#welovesleep™



TEMPUR® Besitzer schlafen so gut auf TEMPUR, dass 9 von 10 die Matratze erneut kaufen würden* – und sie erzählen es ihren Freunden und ihrer Familie.

Unsere #welovesleep Kampagne hilft dabei, diese Empfehlung an potentielle TEMPUR® Käufer weiterzugeben – weil wir wissen, dass die Mehrheit auf Empfehlungen und Bewertungen im Kaufprozess zurückgreift.

Schauen sie unter welovesleep.tempur.com oder folgen Sie uns auf Facebook.

*Basierend auf mit über 29.000 Matratzenbesitzern in Europa – davon 2.889 in Deutschland – von 2014 bis 2015 durchgeführten Interviews, in denen die Probanden in allen Märkten angegeben haben, dass sie TEMPUR höchstwahrscheinlich oder wahrscheinlich erneut kaufen würden und der Durchschnitt in allen befragten Ländern erreicht werden konnte. Die Studie wurde im Auftrag von Tempur Sealy International Ltd. von Wilke A/S, einer dänischen Marktforschungsagentur, per Web-Interview erstellt. Weitere Details unter www.tempur.com/kundenzufriedenheit.